



PT. TAKARI KOKOH SEJAHTERA

A GROUP COMPANY OF MITSUBISHI HC CAPITAL



LAPORAN BERKELANJUTAN

PT. TAKARI KOKOH SEJAHTERA

Periode

1 Januari 2021 – 31 Desember 2022

DAFTAR ISI/TABLE OF CONTENT

Sampul Laporan / <i>Report Cover</i>	1
Daftar isi / <i>Table of Content</i>	2
I. Gambaran Umum Laporan Keberlanjutan/ <i>Overview of Sustainability Report</i>	3
II. Penjelasan Strategi Keberlanjutan/ <i>Explanation of the Sustainability Strategy</i>	3
III. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup)/ <i>Overview of the Aspects of Sustainability (Economy, Social and Environmental)</i>	4
IV. Profil Singkat Perusahaan/ <i>Brief Company Profile</i>	5
V. Penjelasan Direksi/ <i>Explanation from the Board of Directors</i>	11
VI. Tata Kelola Berkelanjutan/ <i>Sustainability Governance</i>	15
VII. Kinerja Berkelanjutan/ <i>Sustainability Performance</i>	19

**Laporan Berkelanjutan PT. Takari Kokoh Sejahtera/
Sustainable Report of PT Takari Kokoh Sejahtera**
(periode 1 Januari 2022 – 31 Desember 2022)
(Period January 1st, 2022 –December 31st, 2022)

I. Pendahuluan Laporan Berkelanjutan/ *Overview of Sustainability Report*

Tahun 2022 merupakan tahun ketiga bagi PT. Takari Kokoh Sejahtera (“Perusahaan”) berpartisipasi dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan menyadari bahwa berkelanjutan Perusahaan dapat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, sosial dan lingkungan. Hal ini sejalan dengan Visi dan Misi perusahaan yang berkomitmen untuk berkontribusi pada perekonomian Indonesia melalui program Keuangan Berkelanjutan.

In year 2022 PT. Takari Kokoh Sejahtera (“Company”) participates in implementing Sustainable Finance for the third time. The company realizes that the Company's sustainability can be affected by economic, social, and environmental conditions. This is in line with the company's vision and mission which is committed to contributing to the Indonesian economy through the Sustainable Finance program.

II. Penjelasan Strategi Berkelanjutan/*Explanation of Sustainability Strategy*

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, Pasal 10 ayat 1 “Lembaga Jasa Keuangan wajib menyusun Laporan Berkelanjutan”. Atas dasar POJK tersebut Perusahaan dengan ini bermaksud menyampaikan Laporan Berkelanjutan periode 1 Januari 2022 – 31 Desember 2022 sesuai dengan ketentuan Lampiran II POJK 51/2017.

Refer to Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Financing for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, especially in Article 10 paragraph 1 which stipulate that “a Financial Services Institutions are required to prepare a Sustainability Report”. Based on such regulation the Company hereby intends to submit a Sustainability Report for the period of January 1st, 2022, to December 31st, 2022 in accordance with the provisions of Attachment II POJK 51/2017

Adapun strategi Perusahaan dalam melakukan program keuangan berkelanjutan jangka pendek (1 tahun) adalah dengan mempelajari kemungkinan pembiayaan produk ramah lingkungan melalui analisa pasar dan studi kelayakan. Sedangkan program jangka panjang (5 tahun) Perusahaan merencanakan sudah dapat menyalurkan pembiayaan produk ramah lingkungan dalam jumlah yang lebih besar. Hal ini didukung dengan meningkatnya permintaan kendaraan yang ramah lingkungan yang mendorong produksi kendaraan listrik.

The Company's strategy in implementing a short-term (1 year) sustainable finance program is to study the possibility of financing environmentally friendly products through market analysis and feasibility studies. Meanwhile, the long-term program (5 years) The company plans to be able to distribute environmentally friendly product financing in large number, this is supported by high demand on environmentally friendly products which stimulated electricity vehicle production.

Selain itu Perusahaan melaksanakan program literasi/edukasi keuangan dalam rangka meningkatkan wawasan masyarakat atas produk jasa keuangan yang ada sehingga masyarakat dapat memilih produk jasa keuangan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Melalui program literasi/edukasi keuangan tersebut Perusahaan dapat sekaligus memperkenalkan produk jasa keuangan yang berorientasi keuangan berkelanjutan.

In addition, the Company implements a financial literacy / education program in order to increase public insight into existing financial service products so that people can choose the right financial service products according to their needs and abilities. Through this financial literacy / education program, the Company can simultaneously introduce financial service products with a sustainable financial orientation.

III. Ikhtisar Aspek Berkelanjutan (ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup)/*Overview of the Aspects of Sustainability (economic, social, and environmental)*

**IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN 3 (TIGA) TAHUN TERAKHIR (rupiah)
OVERVIEW OF THE ASPECTS OF SUSTAINABILITY LAST 3 (THREE)
YEARS**

Keterangan/Aspect	2022*	2021	2020
Aspek Ekonomi/Economic Aspect			
Sewa Pembiayaan/ <i>Finance Lease</i>	519.431.614.257	411.212.350.511	378.015.397.945
Jual dan Sewa-Balik/ <i>Sale Lease back</i>	153.326.881.678	103.423.831.517	150.847.411.692
Pendapatan/ <i>Income</i>	317.461.604.023	360.340.115.272	385.376.735.563
Laba atau (Rugi) Bersih/ <i>Nett Profit or (Loss)</i>	22.696.985.363	12.402.772.481	-2.749.041.547
Produk Ramah Lingkungan/ <i>Environmentally Friendly Products</i>	1	1	1
Pelibatan pihak lokal dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan/ <i>Involving local parties with the Sustainable Finance business process</i>	0	0	0
Aspek Lingkungan/Environmental aspect			
Penggunaan Listrik dan Air/ <i>Electricity and Water usage</i>	799.529.969	709.501.501	571.732.374
penggunaan kertas dan ATK/ <i>paper usage and office tools</i>	368.486.415	244.834.548	249.008.580
Aspek Sosial/Social aspect			
Dampak Positif/<i>Positive impact</i>			
1. meningkatkan wawasan dan kepedulian masyarakat akan lingkungan hidup dan produk-produk yang mendukung kelestarian lingkungan/ <i>increase knowledge and public awareness of the environment and products that support environmental sustainability.</i>			
2. pengurangan penggunaan energi tidak terbarukan dengan adanya opsi produk-produk yang ramah lingkungan/ <i>reducing the use of non-renewable energy through options of environmentally friendly products.</i>			
Dampak Negatif/<i>Negative impact</i>			

1. adanya potensi beberapa sektor usaha penjualannya berkurang karena produk-produknya kurang diminati akibat pergeseran permintaan masyarakat ke produk ramah lingkungan/*There is a potential for some business sectors to reduce their sales because their products are less attractive due to shifting public demand to environmentally friendly products.*
2. biaya produk ramah lingkungan yang relative masih tinggi bagi beberapa lapisan masyarakat/*costs for environmentally friendly products is relative higher for several levels of society.*

Note **: Data tahun 2022 diatas adalah merupakan data unaudited dikarenakan pada saat laporan ini dibuat masih menunggu hasil laporan Audit dari Auditor.

The 2022 data above is unaudited data because at the time this report was made it was still waiting for the results of the Audit report from the Auditor.

IV. Profil Singkat Perusahaan/*Brief Company Profile*

PT. Takari Kokoh Sejahtera adalah suatu perusahaan patungan yang didirikan dibawah hukum Indonesia pada tahun 2013 oleh para pendirinya yaitu PT. Takari Sumber Mulia yang bergerak dibidang sewa (*rental*) kendaraan di Indonesia, dan Mitsubishi HC Capital Inc. (sebelumnya adalah Mitsubishi UFJ Lease & Finance Co. Ltd) sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa sewa dan keuangan di Jepang.

PT. Takari Kokoh Sejahtera is a joint venture company established under Indonesian law in 2013 by its founders, namely PT. Takari Sumber Mulia which is engaged in the vehicle rental business in Indonesia, and Mitsubishi HC Capital Inc. (previously Mitsubishi UFJ Lease & Finance Co. Ltd.) a company engaged in leasing and financial services in Japan.

Perusahaan didirikan di Indonesia dengan Akta Notaris No.145, tanggal 20 Desember 2012 yang dibuat oleh Notaris Paulus Widodo Sugeng Haryono, SH di Jakarta, dengan Surat Keputusan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-15648.AH.01.01.Tahun 2013, tanggal 26 Maret 2013, serta telah memperoleh Izin Usaha sebagai Perusahaan Pembiayaan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak tanggal 02 Agustus 2013, dengan Nomor Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK No. KEP-67/D.05/2013.

The Company was founded in Indonesia through a Notarial Deed No. 145, dated December 20, 2012 made by Notary Paulus Widodo Sugeng Haryono, SH in Jakarta, with a Decree from the Minister of Law and Human Rights No. AHU-15648.AH.01.01.Tahun 2013, March 26, 2013, and has obtained a Business License as a Financing Company from the Financial Services Authority (OJK) since August 2, 2013, with the Decree of the OJK Board of Commissioners No. KEP-67 / D.05 / 2013.

IV.A. Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan/*Vission, Mission, and Sustainable Value*

IV.A.1. Visi Perusahaan/*Company's Vission*

Tumbuh menjadi salah satu perusahaan penyewaan kendaraan terkemuka di Indonesia dalam hal ukuran armada (jumlah kendaraan), kualitas layanan dan profitabilitas, guna meningkatkan nilai Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan.

We will be the leading automotive leasing company in Indonesia in aspect of fleet size (number of vehicles), quality of service and profitability in order to increase the value of the Company for all stakeholders .

IV.A.2. Misi Perusahaan/*Company's Mission.*

Berkontribusi pada ekonomi Indonesia terutama Industri otomotif, karyawan, pemerintah dan masyarakat melalui layanan pembiayaan dan penyewaan kendaraan. Perusahaan akan memaksimalkan nilai-nilai Perusahaan dan mengembalikan manfaat kepada pemegang saham, karyawan dan masyarakat.

We will contribute to automobile industry, employee, government, and Indonesian society through vehicle leasing and finance service. We will maximize corporate values and return the benefit to shareholders, employees, and society.

IV.A.3. Nilai Berkelanjutan/Sustainability Value

Perusahaan memiliki peran dalam pembiayaan berkelanjutan terutama melalui penyaluran pembiayaan kepada pelanggan, yang pada gilirannya akan dipergunakan untuk kegiatan ekonomi, sosial, maupun pengelolaan lingkungan.

The company has a role in sustainable financing, especially through channeling financing to customers, which in turn will be used for economic, social, and environmental management activities.

Perusahaan menerapkan aturan dasar dalam penyaluran pembiayaan yaitu kepatuhan pada perijinan lingkungan dan tidak membiayai kegiatan perusahaan dan pengurusnya yang terindikasi pelanggaran/Tindakan illegal baik di dalam aspek umum maupun aspek Lingkungan Hidup.

The company applies the basic rules in the distribution of financing, namely compliance with environmental permits and does not finance the activities of the company and its management where there are indications of violations / illegal acts both in general and environmental aspects.

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dalam operasional keseharian. Salah satu implementasinya adalah mencoba untuk memulai memberikan porsi pembiayaan industri yang menerapkan konsep ramah lingkungan.

The company is committed to applying the principles of sustainable finance in its daily operations. One of the implementations is trying to start providing a portion of industry financing that applies an environmentally friendly concept.

Perusahaan juga memiliki komitmen dan terus bekerja sama dengan pelaku bisnis, regulator, dan semua pemangku kepentingan untuk mengembangkan program-program keuangan berkelanjutan di Indonesia.

The company also has a commitment and continues to work with business entities, regulators, and all stakeholders to develop sustainable finance programs in Indonesia.

IV.B. Informasi Umum Perusahaan/General Information of the Company

Kantor Pusat/Head Office

Nama Perusahaan/
Company's Name : PT. Takari Kokoh Sejahtera

Alamat/HO Address : Jl. Arjuna Utara No. 131 Jakarta Barat, Indonesia 11470.

Nomor telepon/Phone No. : (021) 5640101

Email : callcenter@takari.co.id

Situs Web/Website : www.takari.co.id

Kantor Cabang/Branch Office

Wilayah Cabang/Branch Area : PT. Takari Kokoh Sejahtera Cabang Surabaya, Jawa Timur
 Alamat/Branch Address : Jl. Ketintang Baru IV No.5 Kelurahan Ketintang, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur.
 Nomor Telpon/Phone No. : (031) 8296696.

Kantor Selain Kantor Cabang/Office Other than Branch Office

Wilayah Cabang/Branch Area : PT. Takari Kokoh Sejahtera Cabang Surabaya, Jawa Timur
 Alamat/Branch Address : Jl. Pamularsih No.43, Salaman Mloyo, Semarang Barat, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.
 Nomor Telpon/Phone No. : (024) 7623635.

IV.C. Skala Usaha Perusahaan/Company Business Scale

IV.C.1. Total Aset atau kapitalisasi asset dan total kewajiban/*Total assets or asset capitalization and total liabilities.*

**POSISI KEUANGAN/FINANCIAL
 POSITION**

Keterangan/Aspect	2022**
Aset/asset	1.339.090.409.262
Liabilitas/liability	1.164.363.454.276
Ekuitas/Equity	174.726.954.987

Note **: Data tahun 2022 diatas adalah merupakan data unaudited dikarenakan pada saat laporan ini dibuat masih menunggu hasil laporan Audit dari Auditor.

The 2022 data above is unaudited data because at the time this report was made it was still waiting for the results of the Audit report from the Auditor.

Jumlah aset Perseroan tahun 2022 sebesar Rp. 1.339.090.409.262, Jumlah liabilitas Perseroan tahun 2022 sebesar Rp. 1.164.363.454.276, Sedangkan ekuitas Perseroan tahun 2022 sebesar Rp. 174.726.954.987.

The total assets of the Company in year 2022 are Rp. 1.339.090.409.262, the total liabilities of the Company in 2022 are Rp. 1.164.363.454.276, while the Company's equity in 2022 is Rp. 174.726.954.987.

IV.C.2. Demografi Karyawan/Employee demography

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN (Data per 31 Desember 2022) /EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON GENDER (data as of December 31, 2022)

Keterangan/Aspect	2022
Laki-laki/Male	241
Perempuan/Female	98
TOTAL	339

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI (Data per 31 Desember 2022) / JABATAN EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON ORGANIZATION LEVEL (data as of December 31, 2022)

Keterangan/Aspect	2022	
	L	P
Eksekutif/Executive (BOD and BOC)		
Dewan Komisaris/Board of Commissioners	3	1
Direksi/Board of Directors	5	1
Non eksekutif/Non Executive (Non Staff up to General Manager)		
General Manager	2	0
Sr. Manager	5	1
Manager	15	6
Assistant Manager	20	4
Sr. Supervisor	7	5
Supervisor	17	11
Senior Staff	11	13
Staff	39	48
non staff	39	8
Outsourcing (driver, security, OB, courier, messenger, technician)		
Outsourcing	78	0
TOTAL	241	98

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN RENTANG USIA (Data per 31 Desember 2022) / EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON AGE RANGE (data as of December 31, 2022)

Keterangan/Aspect	2022	
	L	P
Dewan Komisaris / Board of Commissioners		
>50 tahun	2	1
40-49 tahun	1	0
30-39 tahun	0	0
20-29 tahun	0	0
<20 tahun	0	0
Dewan Direksi / Board of Director		
>50 tahun	1	0
40-49 tahun	4	1
30-39 tahun	0	0
20-29 tahun	0	0
<20 tahun	0	0
Non eksekutif/Non Executive		
>50 tahun	14	2
40-49 tahun	36	9
30-39 tahun	67	25
20-29 tahun	38	60
<20 tahun	0	0

Outsourcing		
>50 tahun	6	0
40-49 tahun	27	0
30-39 tahun	29	0
20-29 tahun	16	0
<20 tahun	0	0
TOTAL	241	98

DEMOGRAFI KARYAWAN ERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN (Data per 31 Desember 2022)/ EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON EDUCATION LEVEL (data as of December 31, 2022)

Keterangan/Aspect	2022	
	L	P
Eksekutif/Executive		
Sarjana (S1, S2, S3)	8	2
Akademi (D3, D2, D1)	0	0
SLTA sederajat	0	0
Non eksekutif/Non Executive		
Sarjana (S1, S2, S3)	106	83
Akademi (D3, D2, D1)	8	5
SLTA sederajat	41	8
Outsourcing		
Sarjana (S1, S2, S3)	2	0
Akademi (D3, D2, D1)	3	0
SLTA sederajat	67	0
SLTP	4	0
Sekolah Dasar	2	0
TOTAL	241	98

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN (Data per 31 Desember 2022) / EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON EMPLOYMENT STATUS (data as of December 31, 2022)

Keterangan/Aspect	2022	
	L	P
Karyawan Tetap/ <i>Permanent Employee</i>	144	74
Karyawan Tidak Tetap (termasuk kontrak, percobaan, dan Outsourcing)/ <i>Non Permanent Employee (contract, probation, and outsourcing)</i>	97	24
TOTAL	241	98

IV.C.3. Presentase Kepemilikan Saham/*Shareholder Percentage*

Komposisi kepemilikan saham PT. Takari Kokoh Sejahtera terdiri dari :
Shares' composition of PT Takari Kokoh Sejahtera as follow:

- Mitsubishi UFJ Lease & Finance Company Limited
sebesar/*in amount of 75%* (tujuh puluh lima persen/*Seventy-five per cent*),
dan/*and*
- PT. Takari Sumber Mulia
sebesar/*in amount of 25%* (dua puluh lima persen/*twenty-five per cent*).

IV.C.4. Wilayah Operasional/*Operational Area*

Wilayah Operasional Perusahaan mencakup seluruh wilayah Indonesia, dengan fokus pemasaran di pulau Jawa, dengan beberapa titik layanan servis di berbagai daerah seperti Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, namun tidak menutup kemungkinan Perusahaan untuk memperluas cakupan wilayah bisnis dan operasional ke beberapa daerah/pulau lainnya.

The Company's operational areas cover the entire territory of Indonesia, with marketing activity focus on the island of Java, and also with several service points in various areas such as Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, but it does not rule out the possibility for the Company to expand the scope of its business and operational areas to several other areas/ islands.

IV.D. Penjelasan singkat mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang dijalankan/
Brief description of Product, Service, and Business Activities

Sesuai Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan yang terakhir kali mengalami perubahan dengan Akta No.71 tanggal 13 Oktober 2021 yang dibuat dihadapan Notaris Christina Dwi Utami, S.H., M. Hum., M.Kn. Notaris di Jakarta. Maksud dan tujuan perusahaan adalah bergerak dibidang pembiayaan. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut perusahaan dapat melaksanakan kegiatan usaha pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, kegiatan usaha lain berdasarkan persetujuan OJK, Sewa Guna Usaha tanpa hak opsi (*Operating Lease*) atau jasa penyewaan kendaraan (*Vehicle Rental Services*) dan kegiatan usaha lain berbasis *fee* sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan di sektor jasa keuangan.

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association which was last amended through Notarial Deed No.71 dated October 13, 2021 drawn up before Notary Christina Dwi Utami, S.H. , M. Hum., M.Kn. Notary in Jakarta. The purpose and objective of the company is to engage in financing business. To achieve these goals and objectives, the company can carry out investment financing business activities, working capital financing, multipurpose financing, other business activities based on OJK approval, Operating Lease or Vehicle Rental Services and other fee-based business activities as long as they do not conflict with laws and regulations in the financial services sector.

Dalam menjalankan usaha perusahaan telah memperoleh izin di bidang pembiayaan dari OJK Nomor KEP-67/D.05/2013 tentang pemberian izin usaha perusahaan pembiayaan kepada PT. Takari Kokoh Sejahtera sejak 02 Agustus 2013.

In running the company's business, the company has obtained a financing license from Financial Service Authority (OJK) under OJK license Number KEP-67 / D.05 / 2013 concerning

the granting of a finance company business license to PT. Takari Kokoh Sejahtera since August 2, 2013.

Untuk saat ini perusahaan memfokuskan kegiatan usaha pada produk pembiayaan investasi, dengan skema yaitu;

For now, the company is focusing its business activities on investment financing products, with schemes, namely;

- a. *Finance Lease* yang selanjutnya disebut Sewa Pembiayaan adalah kegiatan pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang oleh Perusahaan Pembiayaan untuk digunakan debitur selama jangka waktu tertentu, yang mengalihkan secara substansial manfaat dan risiko atas barang yang dibiayai.

- a. *Finance Lease, hereinafter referred to a financing activity in the form of provision of goods by Financing Companies to be used by debtors for a certain period of time, which transfers substantially the benefits and risks of the goods being financed.*

- b. *Sale and Leaseback* yang selanjutnya disebut Jual dan Sewa-Balik adalah kegiatan pembiayaan dalam bentuk penjualan suatu barang oleh debitur kepada Perusahaan Pembiayaan yang disertai dengan menyewa-pembiayaankan kembali barang tersebut kepada debitur yang sama.

- b. *Sale and Leaseback, hereinafter referred to as a financing activity in the form of the sale of an item by a debtor to a Financing Company accompanied by leasing-back the goods to the same debtor.*

IV.E. Keanggotaan Pada Asosiasi/*Association Membership*

Perusahaan telah tergabung dalam keanggotaan asosiasi perusahaan pembiayaan sejak 2014.

Nama asosiasi : **ASOSIASI PERUSAHAAN PEMBIAYAAN INDONESIA (APPI)**

Nomor anggota : **1274/JKT/V/14**

The Company has become a member of finance company association since year 2014.

Association Name : **ASOSIASI PERUSAHAAN PEMBIAYAAN INDONESIA (APPI)**

Membership No. : **1274/JKT/V/14**

IV.F. Perubahan Signifikan selama Tahun 2022/*Significant changes during year 2022*

Dapat disampaikan bahwa tidak ada perubahan signifikan selama tahun 2022.

It can be said that there is no significant changes during 2022.

V. Penjelasan Direksi/*Board of Directors Explanation*

V.A. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan/*Policy to respond the challenges in implementation of sustainable strategy.*

a. Penjelasan nilai berkelanjutan/*Description of sustainable value*

Nilai Berkelanjutan mempunyai peran yang penting bagi Perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis jangka panjang dan meningkatkan nilai Perusahaan. Perusahaan selalu

berusaha konsisten dalam meningkatkan performa bisnis pembiayaan berkelanjutan, terutama melalui penyaluran pembiayaan kepada pelanggan, yang pada implementasinya akan dipergunakan untuk kegiatan yang mengandung nilai-nilai ekonomi, sosial kemanusiaan, maupun pengelolaan lingkungan.

Sustainable Value has an important role for the Company in achieving its long-term business goals and to increase company's value. The company always trying to be consistent in improving business performance in sustainable financing, especially through channeling financing to customers, which in its implementation will be used for activities that contain economic values, social humanity, as well as environmental management.

Perusahaan menerapkan aturan dasar dalam penyaluran pembiayaan yaitu kepatuhan pada perijinan lingkungan dan tidak membiayai/ mendukung kegiatan perusahaan yang terindikasi melakukan pelanggaran/tindakan ilegal baik dalam aspek umum maupun aspek Lingkungan Hidup.

The company applies the basic rules in the distribution of financing which is comply with environmental permits and does not financing/ support the activities of the company which indicated involved a violence/ illegal activities both in general aspects and environmental aspects.

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dalam operasional keseharian. Salah satu implementasinya adalah meningkatkan porsi pembiayaan industri yang menerapkan konsep ramah lingkungan.

The company is committed to applying the principles of sustainable finance in its daily operations. One of the implementations is trying to increase the volume industry financing that applies an environmentally friendly concept.

Perusahaan juga memiliki komitmen dan secara berkesinambungan bekerja sama dengan pelaku bisnis, regulator, dan semua pemangku kepentingan untuk mengembangkan program-program keuangan berkelanjutan di Indonesia.

The company also has a commitment to continues to work with business entities, regulators and all stakeholders to develop sustainable finance programs in Indonesia.

b. Respon Perusahaan terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan/*Company's Respond related to sustainable financing implementation issue*

Sebagai salah satu perusahaan pembiayaan di Indonesia, Perusahaan turut mendukung pengembangan pembangunan berkelanjutan yang telah menjadi program pemerintah melalui penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam konsep keuangan berkelanjutan, perusahaan mengedepankan keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

As one of the financing companies in Indonesia, the Company supports the development of sustainable development which has become a government program through the implementation of sustainable finance. In the concept of sustainable finance, the company promotes harmony between economic, social and environmental interests.

Perusahaan berupaya menerapkan program keuangan berkelanjutan yang mengacu pada ketentuan nasional, di antaranya peraturan OJK dan berdasarkan praktik-praktik keuangan berkelanjutan terbaik di industri pembiayaan.

The company seeks to implement a sustainable finance program that refers to national regulations, including OJK regulations and is based on the best sustainable finance practices in the finance industry.

- c. Penjelasan komitmen Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan/*Description of Company's commitment in achieving the implementation of Sustainable Financing.*

Perusahaan sangat mendukung dan berkomitmen dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan diantaranya dengan :

1. memberikan training keuangan berkelanjutan kepada pegawai perusahaan;
2. membentuk fungsi/Unit Berkelanjutan;
3. membuat Laporan Berkelanjutan;
4. serta berusaha memasarkan produk atau jasa yang mendukung keuangan berkelanjutan.

The Management of the Company is very supportive and committed in achieving the implementation of sustainable finance, among others by:

1. *provide sustainable finance training to the employees;*
2. *establish a sustainability function / unit;*
3. *provide the Sustainability Report;*
4. *to market a products or services that support sustainable finance*

Perusahaan memiliki komitmen dan terus bekerja sama dengan pelaku bisnis, regulator, dan semua pemangku kepentingan untuk mengembangkan program-program keuangan berkelanjutan di Indonesia.

The company also has a commitment and continues to work with business entities, regulators and all stakeholders to develop sustainable finance programs in Indonesia.

- d. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan/*Achievement of performance in implementing Sustainable Finance*

Tahun 2022 merupakan tahun ketiga bagi Perusahaan menerapkan program Keuangan Berkelanjutan. Sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2022 (RAKB 2022) pada tahun 2022 Perusahaan masih dalam tahap mempelajari dan mengidentifikasi produk-produk Keuangan Berkelanjutan yang dapat diaplikasikan oleh Perusahaan sejalan dengan sektor usaha Perusahaan yaitu di bidang Sewa Pembiayaan Kendaraan. Perusahaan di tahun 2022 tidak menetapkan target terkait produk Keuangan Berkelanjutan namun dalam realisasinya terdapat 1 (satu) produk Keuangan Berkelanjutan berupa kendaraan ramah lingkungan yang telah berjalan. Diharapkan kedepannya produk Keuangan Berkelanjutan sejenis (kendaraan ramah lingkungan) dapat digiatkan dan menjadi tulang punggung Perusahaan selaras dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan yang direncanakan oleh Perusahaan.

Year 2022 is the third year for the Company to implement the Sustainable Finance program. In accordance with the 2022 Sustainable Finance Action Plan (RAKB 2022) the Company is still studying and identifying Sustainable Finance products that relevant to be applied by the Company and in line with the Company's business sector, namely in the field of Vehicle Financing. The company in 2022 did not set targets related to Sustainable Finance products, but in its realization, there is 1 (one) unit of Sustainable Finance products in the form of environmentally friendly vehicles that have been running. It is hoped that in the future

similar Sustainable Finance products (environmentally friendly vehicles) can be activated and become the backbone of the Company in line with the implementation of Sustainable Finance planned by the Company.

- e. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan/*Challenges in achieving performance of implementing the Sustainable Finance.*

Tahun 2022 merupakan masa pemulihan ekonomi pasca pandemic Covid-19. Disamping itu referensi dan informasi terkait kendaraan listrik masih terbatas sehingga Perusahaan masih sangat berhati-hati dalam pengelolaan resiko pembiayaan kendaraan ramah lingkungan. Hal tersebut tentunya berdampak sangat signifikan dan berpengaruh besar terhadap rencana bisnis dan realisasinya juga termasuk salah satunya yaitu penerapan keuangan berkelanjutan perusahaan.

The year 2022 is a period of economic recovery after the Covid-19 pandemic. In addition, references and information related to electric vehicles are still limited so that the Company is still very careful in managing the risks of financing environmentally friendly vehicles. This certainly has a very significant impact and has a major influence on business plans and their realization also includes one of the implementations of the company's sustainable finance.

V.B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan/*Implementation of Sustainable Financing*

- a. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target/*Achievement of the implementation of Sustainable Finance (Economic, Social, and Environmental) compared to the target.*

Perusahaan sudah mulai menyalurkan produk sewa pembiayaan berupa 56 unit kendaraan listrik pada tahun 2022.

The company has started distributing rental products in the form of 56 units of electric vehicles in 2022.

- b. Penjelasan Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat RAKB)/*Description of achievements and challenges including important events during the reporting period (for Financial Service institution which have required to prepare RAKB).*

Penyaluran sewa pembiayaan terhadap motor listrik ini merupakan Langkah awal dalam rangka realisasi sewa pembiayaan terhadap mobil listrik yang secara nilai dan resiko lebih besar karena akan berpengaruh terhadap portfolio bisnis Perusahaan.

The distribution of this electric motorcycle lease is the first step in the realization of financing leases for electric vehicle (car) which have bigger risk and value because it will affect to the Company's business portfolio.

V.C. Strategi Pencapaian target/*Strategy to the Target Achievement*

Dalam melaksanakan Strategi Pencapaian target, perusahaan selalu menekankan pengelolaan manajemen risiko terutama yang terkait aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup. Dimana saat ini perusahaan berusaha memanfaatkan peluang dan prospek usaha yang sejalan dengan produk layanan/jasa yang ditawarkan oleh perusahaan yaitu salah satunya adalah dengan memberikan pembiayaan kendaraan listrik. Hal tersebut masih dalam pengkajian oleh Perusahaan untuk memperbesar pembiayaan pada kendaraan listrik.

In implementing the Achievement Strategy, the company always emphasizes risk management, especially those related to economic, social, and environmental aspects. Where currently the company is trying to take advantage of business opportunities and prospects that

are in line with the service products / services offered by the company, one of which is by providing financing for electric vehicles. This matter is still being studied by the Company to enlarge financing on electricity vehicle.

VI. Tata Kelola Berkelanjutan/Sustainable Governance

VI.A. Uraian tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Job description for member of Board of Directors, Board of Commissioners, staffs, officers, and/or working unit which in charge for the implementation of Sustainable Financing.

Pejabat/Function	Tugas & Wewenang/Duty & Authority
Manajemen/Management	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengawasan program aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan secara keseluruhan. <i>Responsible for the overall management and supervision of the sustainable financial action program in the Company.</i>
Unit Keuangan Berkelanjutan/ <i>Sustainable Financing Unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bertanggung jawab kepada Direksi terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan. • Menyusun program aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan. • Menyusun rencana aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan. • Memonitoring pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Responsible to the Board of Directors for the management of the Company's sustainable financial action program.</i> • <i>Develop a sustainable financial action program in the Company.</i> • <i>Develop a sustainable financial action plan in the Company.</i> • <i>Monitoring the implementation of the Company's sustainable financial actions</i>
Credit Risk Management	Melakukan pengawasan Risiko kredit dan risiko lainnya terkait penerapan aksi keuangan berkelanjutan. <i>Monitor credit risk and other risks related to the implementation of sustainable financial actions.</i>
Accounting	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun laporan keuangan Perusahaan dengan aspek keuangan berkelanjutan • Pelaporan realisasi penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan melalui Laporan realisasi Rencana Bisnis

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prepare the Company's financial reports with a sustainable financial aspect</i> • <i>Reporting on the realization of financing disbursement to business activities in the sustainable category through the Report on the realization of the Business Plan.</i>
Sumber Daya Manusia/ <i>Human Resources</i>	<p>Menyediakan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan.</p> <p><i>Provide competency improvement training related to sustainable finance programs.</i></p>
Unit Bisnis/ <i>Business Unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan • Penerbitan produk pembiayaan yang berorientasi keuangan berkelanjutan • <i>Distribution of financing to business activities in the sustainable category</i> • <i>Issuance of financing products with a sustainable financial orientation.</i>
Kepatuhan/ <i>Compliance</i>	<p>Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan rencana dan laporan Aksi Keuangan Berkelanjutan agar sesuai dengan peraturan yang berlaku dan RAKB Perusahaan.</p> <p><i>Supervise the implementation of Sustainable Financial Action plans and reports to comply with applicable regulations and the Company's RAKB.</i></p>

VI.B. Pengembangan Kompetensi/*Competency Development*

Perusahaan memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai level teratas hingga bawah terutama bagi pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab dari penerapan Keuangan Berkelanjutan sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam menciptakan sumber daya manusia yang kompeten, unggul dan berdaya saing. Program pengembangan ini diharapkan memberikan dampak positif terhadap kompetensi, produktifitas dan efektifitas sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan serta dapat mendukung program Keuangan Berkelanjutan.

The Company facilitates human resource development programs from the top to the bottom level, especially for officials and / or working units which in charge of implementing Sustainable Finance as a form of the Company's commitment to creating competent, superior, and competitive human resources. This development program is expected to have a positive impact on the competence, productivity and effectiveness of the company's resources and can support the Sustainable Finance program.

VI.C. Pengelolaan Risiko Keuangan Berkelanjutan/*Risk Management of Sustainable Finance*

Penerapan manajemen risiko bertujuan meningkatkan nilai perusahaan, mendukung proses pengambil keputusan serta melindungi reputasi perusahaan sesuai dengan POJK NO.44/POJK.05/2020 tentang penerapan manajemen risiko bagi Lembaga jasa keuangan non-bank. Dalam melaksanakan aktifitas bisnis perusahaan menghadapi beberapa risiko yang melekat (*inherent risk*) diantaranya:

- a) risiko strategis yaitu risiko ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis.
- b) risiko operasional yaitu risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan system dan/atau adanya kejadian eksternal yang mempengaruhi operasional perusahaan.
- c) risiko kredit yaitu risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada perusahaan.
- e) risiko pasar yaitu risiko pada posisi asset, liabilitas, ekuitas dan/atau rekening administratif termasuk transaksi derivatif akibat perubahan secara keseluruhan dari kondisi pasar.
- f) risiko likuiditas yaitu risiko akibat ketidakmampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari asset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan perusahaan.
- g) risiko hukum yaitu risiko yang timbul akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum.
- h) risiko kepatuhan yaitu risiko akibat perusahaan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku bagi perusahaan.
- i) risiko reputasi yaitu risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap perusahaan.

The implementation of risk management aims to increase corporate value, support decision making processes and protect the company's reputation in accordance with POJK No.44/POJK.05/2020 concerning the application of risk management for non-bank financial service institutions. In carrying out business activities, the company faces several inherent risks including:

- a) strategic risk, namely the risk of inaccuracy in making and / or implementing strategic decisions and failure to anticipate changes in the business circumstances;*
- b) operational risk, namely the risk due to inadequacy and / or malfunctioning of internal processes, human error, system failure and / or external events that affect company operations;*
- c) credit risk, namely the risk due to failure of other parties to fulfill obligations to the Company;*
- e) market risk, namely the risk in the position of assets, liabilities, equity and / or off-balance sheet accounts including derivative transactions due to overall changes in market condition;*
- f) liquidity risk, namely the risk due to the company's inability to meet its maturing liabilities from cash flow funding sources and / or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the company's activities and financial condition;*
- g) legal risks, namely risks that arise as a result of legal claims and / or weaknesses in legal aspects.*
- h) compliance risk, namely the risk that the company does not comply with and/or does not implement the laws and regulations that apply to the company;*
- i) reputation risk, namely the risk due to the decreased level of stakeholder trust that comes from negative perceptions of the company.*

Direksi dan Dewan Komisaris memegang peranan yang sangat penting dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko perusahaan dengan diadakannya rapat direksi dan rapat Dewan Komisaris secara berkala yang bertujuan untuk menyempurnakan kerangka manajemen risiko perusahaan agar dapat mengikuti perkembangan peraturan perundang-undangan dan bisnis perusahaan.

The Board of Directors and the Board of Commissioners play a very important role in managing, conducting periodic reviews and reviewing the effectiveness of the company's risk management process by holding regular meetings of the board of directors and Board of Commissioners which aim to improve the company's risk management framework in order to keep up with developments in laws and regulations and business company.

VI.D. Pemangku kepentingan/Stakeholders

Pemangku kepentingan memberi dukungan penuh kepada perusahaan dalam kegiatan keuangan berkelanjutan, dengan memberikan kewenangan kepada Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya terkait Keuangan Berkelanjutan, Tata Kelola berkelanjutan dan kinerja berkelanjutan.

The Stakeholders give full support to the company in sustainable financial activities, by giving authority to the Board of Directors and the Board of Commissioners of the company in carrying out their duties and responsibilities related to Sustainable Finance, sustainable governance and sustainable performance.

Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah dengan mengikutsertakan Direksi yang mana merupakan wakil dari pemangku kepentingan tersebut dalam seminar-seminar, dialog dan survey terkait keuangan berkelanjutan.

The approach used by the company in involving stakeholders in the implementation of sustainable finance is to include the Board of Directors, which is the representative of these stakeholders, in seminars, dialogues and surveys related to sustainable finance.

VI.E. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan berkelanjutan/ *The problems faced, the development and influence of sustainable implementation.*

Tahun 2022 merupakan masa pemulihan ekonomi pasca pandemic Covid-19. Disamping itu referensi dan informasi terkait kendaraan listrik masih terbatas sehingga Perusahaan masih sangat berhati-hati dalam pengelolaan resiko pembiayaan kendaraan ramah lingkungan. Hal tersebut tentunya berdampak sangat signifikan dan berpengaruh besar terhadap rencana bisnis dan realisasinya juga termasuk salah satunya yaitu penerapan keuangan berkelanjutan perusahaan.

The year 2022 is a period of economic recovery after the Covid-19 pandemic. In addition, references and information related to electric vehicles are still limited so that the Company is still very careful in managing the risks of financing environmentally friendly vehicles. This certainly has a very significant impact and has a major influence on business plans and their realization also includes one of the implementations of the company's sustainable finance.

VII. Kinerja Berkelanjutan/Sustainable Performance

VII.A. Kegiatan membangun budaya berkelanjutan di internal perusahaan/ *Activities to build a culture of sustainability within the Company.*

Sesuai pada maksud dan tujuan dalam anggaran dasar Perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha pembiayaan investasi, modal kerja, multiguna dan kegiatan usaha lain berdasarkan persetujuan OJK. Saat ini perusahaan memfokuskan usahanya pada kegiatan pembiayaan investasi sewa pembiayaan, jual dan sewa balik dimana menurut perusahaan kegiatan tersebut dapat memberikan pengembalian yang tinggi dengan tingkat risiko yang aman bagi perusahaan. Dalam membangun budaya berkelanjutan Perusahaan menerapkan kepada karyawannya untuk bijak dalam penggunaan kertas, tinta printer, alat tulis kantor (ATK) dll, dengan harapan menurunnya nominal penggunaan kertas, tinta printer, dan alat tulis kantor Perusahaan.

In accordance with the aims and objectives in the articles of association, the Company can carry out investment financing, working capital, multipurpose and other business activities based on OJK approval. Currently, the Company is focusing its business on investment financing, leasing, selling, and leasing back where, according to the company, these activities can provide high returns with a safe level of risk for the company. In building a sustainable culture, The Company applies to its employees wisely in the use of paper, electricity, printer ink, water, office stationery ("ATK"), etc., with hope the level of paper, electricity, printer ink, water, office stationery ("ATK") usage will be decreased.

VII.B. Kinerja Ekonomi/Economic Performance

Keterangan/ Aspect	Target			Realisasi/ Realization		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Aspek Ekonomi/ Economy Aspect						
Sewa Pembiayaan/ Finance Lease	439,125,565,689	410,974,626,138	441,987,485,403	519,431,614,257	411,212,350,511	378,015,397,945
Jual dan Sewa-Balik/ Sale Lease Back	105,010,234,883	98,278,363,625	140,115,265,908	153,326,881,678	103,423,831,517	150,847,411,692
Pendapatan/ Income	378,851,221,544	361,327,350,896	332,245,512,643	317,461,604,023	360,340,115,272	385,376,735,560
Laba atau (Rugi) Bersih/ Nett Profit or (loss)	12,051,711,535	10,729,865,312	10,168,917,783	22,696,985,363	12,402,772,481	(2,749,041,547)
Produk Ramah Lingkungan/ Environmental Friendly Product	1	0	0	1	1	1
Pelibatan pihak lokal dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan/ Involving local parties with the Sustainable Finance business process	0	0	0	0	0	0

VII.C. Kinerja Sosial/Social Performance

VII.C.1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

The Company's commitment to provide services for products and / or services that are equivalent to consumers.

Perusahaan berkomitmen dalam memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada seluruh konsumen diantaranya melalui pembentukan call-center Perusahaan yang dapat dihubungi baik melalui nomor telepon **1500189** maupun surat elektronik yaitu callcenter@takari.co.id yang dapat dihubungi 24 (dua puluh empat) jam dalam 7 (tujuh) hari.

*The Company is committed to provide equal products and/or services to all consumers, among others by establishing a Company's Call-Center which can be reached through a phone number **1500189** and an electronic mail address **callcenter@takari.co.id** which available for 24 (twenty four) hours in 7 (seven) days.*

VII.C.2. Ketenagakerjaan/*Human Resources*

- VII.C.2.a. Perusahaan berkomitmen dalam memberikan kesetaraan kesempatan bekerja bagi siapapun tanpa memandang suku, agama, ras, golongan sosial dan jenis kelamin agar dapat mengembangkan perusahaan sesuai dengan Visi dan Misi perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen untuk selalu mentaati peraturan perundang-undangan dalam hal ketenagakerjaan dengan tidak adanya penerapan tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak.

The Company is committed to providing equal employment opportunities for anyone regardless of ethnicity, religion, race, social class, and gender in order to develop the Company in accordance with the Company's vision and mission. The company is also committed to always complying with laws and regulations in terms of employment in the absence of forced labor and child labor.

- VII.C.2.b. Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi pekerjanya, sebagai contoh dengan tetap mewajibkan pemakaian masker dan tetap menjaga jarak, dimana hal tersebut dilakukan untuk mematuhi protokol Kesehatan serta guna menciptakan rasa aman kepada para pekerjanya dan meminimalisir penularan dari Covid-19 baik dilingkungan kantor dan keluarga karyawan.

The Company is committed creating a decent and safe work environment for its employees, for example by still requiring the use of masks and maintaining distance, where this is done to comply with health protocols and to create a sense of security for its workers and minimize the transmission of Covid-19 both in office environment and employees' families.

- VII.C.2.c. Perusahaan berkomitmen dalam hal pelatihan dan pengembangan kemampuan pekerjanya baik dari level tertinggi hingga bawah dengan mengikutsertakan pegawai dalam sertifikasi, seminar, pelatihan baik internal maupun eksternal dengan harapan dapat meningkatkan kompetensi dari pekerja yang dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan bisnis Perusahaan.

The Company is committed to provide training and development of employees capability from the highest to the lowest level by involving employees in certifications, seminars, internal and external training so it will increase the competence of employees which also shall contribute to Company's development.

VII.C.3. Masyarakat/*Society*

- VII.C.3.a. Sehubungan dengan keikutsertaan Perusahaan dalam acara MultifinanceDay 2022 pada tanggal 14 Oktober 2022 sampai dengan 16 Oktober 2022 di Kota Bandung, perusahaan berharap dapat memberikan dampak positif terhadap masyarakat diprovinsi Jawa Barat khususnya.

In connection with the Company's participation in the MultifinanceDay 2022 event on October 14, 2022 to October 18, 2022 in the City of Bandung,

the Company hopes to have a positive impact on the people of the province of West Java in particular.

VII.C.3.b. Pengaduan Masyarakat/*Public complaint*

Setiap pengaduan dapat disampaikan kepada unit pengaduan konsumen ataupun melalui kontak call-center di nomor 1500189 dan alamat surat elektronik callcenter@takari.co.id, yang mana sepanjang tahun 2022 tidak terdapat pengaduan masyarakat yang diterima oleh perusahaan.

Each complaint can be submitted to the consumer complaint unit or through the call-center contact number 1500189 and e-mail address callcenter@takari.co.id, which throughout 2022 there were no public complaints received by the company.

VII.C.3.c. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan/*Corporate Social Responsibility*

Perusahaan menetapkan program dan anggaran donasi CSR tahunan, yang telah direalisasikan dengan memberikan donasi kepada masyarakat diantaranya donasi pada hari raya keagamaan dan melalui APPI Mltifinance Day2022

The Company sets an annual CSR donation program and budget, which has been realized by providing donations to communities including donations on religious holidays and through APPI Multifinance Day 2022.

VII.D. Kinerja Lingkungan Hidup/*Environmental Performance*

Perusahaan berupaya untuk memitigasi dampak negatif dari kegiatan operasional dengan menerapkan praktik-praktik terbaik dalam pengelolaan energi, transportasi, penggunaan kertas, dan pemakaian air di tempat kerja. Perusahaan mendorong keterlibatan seluruh karyawan dalam gerakan Lingkungan Hijau karena Perusahaan menyadari bahwa keberhasilan program ramah lingkungan tidak dapat dilepaskan dari keterlibatan setiap individu.

The company seeks to mitigate the negative impact of operational activities by implementing best practices in energy management, transportation, paper use and water use in the workplace. The company encourages the involvement of all employees in the Green Environment movement because the Company realizes that the success of an environmentally friendly program cannot be separated from the involvement of every individual.

Peran serta karyawan Perusahaan dalam melakukan penghematan energi cukup besar, mulai dari mematikan lampu ruangan kerja, mesin penghancur kertas, mesin printer, dan sebagainya segera setelah selesai kerja oleh karyawan terakhir yang berada di ruang kerja.

Employees' participation in making energy savings is quite contributed to reduce energy consumption, for example turning off the lights, paper shredder machine, printer machine, and so on immediately after work is done by the last employee in the workspace.

VII.D.1. Biaya Lingkungan Hidup yang di keluarkan/*Cost for environmental aspect*

Aspek Lingkungan/<i>environmental aspect</i>

Tahun/Year	2022****	2021	2020
Penggunaan Listrik dan Air/ <i>electrical and water usage</i>	799.529.969	709.501.501	571.732.374
penggunaan kertas dan ATK/ <i>paper usage and office tools</i>	368.486.415	244.834.548	249.008.580

Note **** : Data tahun 2022 diatas adalah merupakan data unaudited dikarenakan pada saat laporan ini dibuat masih menunggu hasil laporan Audit dari Auditor.

The 2022 data above is unaudited data because at the time this report was made it was still waiting for the results of the Audit report from the Auditor.

VII.D.2. Penggunaan Material yang ramah lingkungan/*Usage of environmentally friendly products*

Dalam operasional kerja sehari-hari Perusahaan dan karyawan berkomitmen untuk mengurangi pemakaian kertas (*paper less*) dengan memanfaatkan penggunaan system kerja sehingga lebih ramah lingkungan, dan efisien, misalnya Berita Acara Rapat dibuat menggunakan file dan tidak menggunakan kertas, dan sebagainya.

In daily work operations, the Company and employees are committed to reducing paper usage (paper less) by utilizing the use of a work system so that it is more environmentally friendly and efficient, for example Meeting Minutes is made using files and does not use paper, and so on.

VII.D.3. Penggunaan Energi/*Energy usage*

Perusahaan sangat memperhatikan penggunaan energi, diantaranya dengan memasang lampu hemat energi (LED) diseluruh titik lampu kantor dan dengan masih berlakunya pembatasan sosial berskala besar perusahaan memberlakukan kebijakan system kerja bergantian (*shift*) dan jam kerja yang lebih sedikit yaitu dari pukul 09.00 sampai 16.00.

The Company really pays attention to energy usage, for example by installing energy-saving lamps (LEDs) in all office light points, and with social restrictions still in effect on a large scale the company has implemented a policy of changing work systems (shifts) and reduce working hours from 09.00 to 16.00.

Peran serta karyawan Perusahaan dalam melakukan penghematan energi cukup besar, mulai dari mematikan lampu ruangan kerja, mesin penghancur kertas, mesin printer, dan sebagainya segera setelah selesai kerja oleh karyawan terakhir yang berada di ruang kerja.

Employee's participation in making energy savings is quite contributed to reduce energy consumption, for example turning off the lights, paper shredder machine, printer machine, and so on immediately after work is done by the last employee in the workspace.

VII.E. Tanggung jawab pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan.

Responsibility for developing sustainable financial products/services

Sesuai dengan yang telah direncanakan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2022 (RAKB 2022), Perusahaan telah mempelajari produk keuangan berkelanjutan yang dapat disediakan oleh Perusahaan sesuai dengan bisnis Perusahaan di sektor Pembiayaan Kendaraan mulai dari inovasi pengembangan produknya, evaluasi jumlah produk/jasa yang visible dilakukan, dampak positif dan negatif dari pengembangan produk berkelanjutan, dan tanggapan masyarakat atas produk keuangan berkelanjutan misalnya Kendaraan Elektrik.

In accordance with what has been planned in the Sustainable Finance Action Plan Year 2022 (RAKB Y2022), the Company has studied sustainable finance that can be provided by the Company in accordance with the Company's business in the Vehicle Financing sector starting from product development innovations, evaluating the number of products/services seen to be carried out, impact positive and negative from sustainable product development, and community responses, economic sustainability, for example Electric Vehicles.

Perusahaan saat ini masih dalam tahap inovasi dan pengembangan produk dan/jasa keuangan berkelanjutan. Meskipun begitu di tahun 2022 Perusahaan telah membiayai 56 unit Kendaraan Listrik (Honda PCX EV) sebagai bentuk realiasi dari rencana RAKB 2022

The Company is currently still in the stage of innovation and development of sustainable financial products and / services. Even so in year 2022 the Company has financed 56 units of Electric Hybrid Vehicles (Honda PCX EV) as a form of realization of the 2022 RAKB plan.

Demikian Laporan Berkelanjutan ini dibuat untuk memenuhi ketentuan POJK 51/2017 dan untuk mendorong program Pemerintah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan sehingga tercipta system perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup.

This Sustainability Report was prepared to comply with the provisions of POJK 51/2017 and to encourage Government programs in realizing sustainable development so as to create a national economic system that promotes harmony between economic, social and environmental aspects.

Jakarta, 20 April 2023

Direksi PT. Takari Kokoh Sejahtera