



PT. TAKARI KOKOH SEJAHTERA
A GROUP COMPANY OF MITSUBISHI HC CAPITAL



LAPORAN BERKELANJUTAN PT. TAKARI KOKOH SEJAHTERA

Periode 01 Januari 2024 – 31 Desember 2024

Daftar Isi / Table of Content

Sampul / Cover	1
Daftar Isi / Table of Contents	2
I. Pendahuluan Laporan Berkelanjutan/ Overview of Sustainability Report	3
II. Penjelasan Strategi Berkelanjutan/Explanation of Sustainability Strategy	3
III. Ikhtisar Aspek Berkelanjutan (ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup)/ Overview of the Aspects of Sustainability (economic, social, and environmental)	4
IV. Profil Singkat Perusahaan/Brief Company Profile	5
V. Penjelasan Direksi/BOD Explanation	11
VI. Tata Kelola Berkelanjutan/ <i>Sustainable Governance</i>	14
VII. Kinerja Berkelanjutan/Sustainable Performance	18

**Laporan Berkelanjutan PT. Takari Kokoh Sejahtera/
Sustainable Report of PT Takari Kokoh Sejahtera**

(periode 1 Januari 2024 – 31 Desember 2024)

(Period January 1st, 2024 –December 31st, 2024)

I. Pendahuluan Laporan Berkelanjutan/ Overview of Sustainability Report

Aktivitas bisnis yang kian berkembang dan kompleks hingga saat ini menjadi tantangan bagi PT Takari Kokoh Indonesia (“Perusahaan”) untuk menyikapinya dengan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan bisnis dengan memberikan perhatian yang seimbang pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The activities of the business which are increasingly developing and complex, have now become a challenge for the PT Takari Kokoh Indonesia company to respond by committing to carrying out business activities while giving balanced attention to economic, social, and environmental aspects.

Salah satu tujuan utama pengelolaan aspek keberlanjutan yang dijalankan Perusahaan adalah untuk mewujudkan aktivitas bisnis yang mendukung pencapaian berbagai tujuan selaras dengan SDGs. Bagi Perusahaan, keberlanjutan bukan hanya tentang profitabilitas, tetapi juga tentang memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan. Hal itu menjadi landasan bagi Perusahaan dalam setiap langkah yang diambil dalam menjalankan aktivitas bisnis dan operasional.

One of the main objectives of managing sustainability aspects carried out by the company is to realize business activities that support the achievement of various goals in line with the SDGs. For the Company, sustainability is not only about profitability but also about making a positive impact on society and the environment. This becomes the basis for the company in every step taken in carrying out business and operational activities.

II. Penjelasan Strategi Berkelanjutan/Explanation of Sustainability Strategy

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, khususnya Pasal 10 ayat 1 yang menetapkan bahwa “Lembaga Jasa Keuangan wajib menyusun Laporan Berkelanjutan”. Atas dasar POJK tersebut Perusahaan dengan ini bermaksud menyampaikan Laporan Berkelanjutan periode 1 Januari 2024 – 31 Desember 2024 sesuai dengan ketentuan Lampiran II POJK 51/2017.

Refer to Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Financing for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, especially in Article 10 paragraph 1 which stipulate that “a Financial Services Institutions are required to prepare a Sustainability Report”. Based on such regulation the Company hereby intends to submit a Sustainability Report for the period of January 1st, 2024, to December 31st, 2024 in accordance with the provisions of Attachment II POJK 51/2017.

Adapun strategi Perusahaan dalam melakukan program keuangan berkelanjutan jangka pendek (1 tahun) adalah dengan mempelajari kemungkinan pembiayaan produk ramah lingkungan melalui analisa pasar dan studi kelayakan. Sedangkan program jangka panjang (5 tahun) Perusahaan merencanakan sudah dapat menyalurkan pembiayaan produk ramah lingkungan mengingat saat ini beberapa produsen kendaraan sudah mulai meluncurkan kendaraan ramah lingkungan berupa kendaraan listrik.

The Company's strategy in implementing a short-term (1 year) sustainable finance program is to study the possibility of financing environmentally friendly products through market analysis and feasibility studies. Meanwhile, the long-term program (5 years) The company plans to be able to distribute environmentally friendly product financing, considering that currently several vehicle manufacturers have started to launch environmentally friendly vehicles in the form of electric vehicle.

Selain itu Perusahaan melaksanakan program literasi/edukasi keuangan dalam rangka meningkatkan wawasan masyarakat atas produk jasa keuangan yang ada sehingga masyarakat dapat memilih produk jasa keuangan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Melalui program literasi/edukasi keuangan tersebut Perusahaan dapat sekaligus memperkenalkan produk jasa keuangan yang berorientasi keuangan berkelanjutan.

In addition, the Company implements a financial literacy / education program in order to increase public insight into existing financial service products so that people can choose the right financial service products according to their needs and abilities. Through this financial literacy / education program, the Company can simultaneously introduce financial service products with a sustainable financial orientation.

III. Ikhtisar Aspek Berkelanjutan (ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup)/Overview of the Aspects of Sustainability (economic, social, and environmental)

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN 3 (TIGA) TAHUN TERAKHIR (rupiah)

Keterangan/Aspect	2022	2023	2024
Aspek Ekonomi/Economic Aspect			
Sewa Pembiayaan/Finance Lease	519.431.614.257	761.151.214.699	936.879.327.341
Jual dan Sewa-Balik/Sale Lease back	153.618.901.877	110.308.971.589	86.951.984.144
Pendapatan/Income	348.623.202.216	418.352.757.466	386.170.112.968
Laba atau (Rugi) Bersih/Nett Profit or (Loss)	23.419.851.130	23.449.738.004	21.046.701.747
Produk Ramah Lingkungan/ Environmentally Friendly Products	1	0	52.095.809.629
Pelibatan pihak lokal dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan/ Involving local parties with the Sustainable Finance business process	0	0	0
Aspek Lingkungan/Environmental aspect			
Penggunaan Listrik dan Air/Electricity and Water usage	799.529.969	838.085.346	768.299.530
penggunaan kertas dan ATK/paper usage and office tools	368.486.415	360.235.907	447.721.376

Aspek Sosial/Social aspect
Dampak Positif/Positive impact
1. Meningkatkan wawasan dan kepedulian masyarakat akan lingkungan hidup dan produk-produk yang mendukung kelestarian lingkungan/<i>increase knowledge and public awareness of the environment and products that support environmental sustainability.</i> 2. Pengurangan penggunaan energi tidak terbarukan dengan adanya opsi produk-produk yang ramah lingkungan/<i>reducing the use of non-renewable energy through options of environmentally friendly products.</i>
Dampak Negatif/Negative impact
1. Adanya potensi beberapa sektor usaha penjualannya berkurang karena produk-produknya kurang diminati akibat pergeseran permintaan masyarakat ke produk ramah lingkungan/<i>There is a potential for some business sectors to reduce their sales because their products are less attractive due to shifting public demand to environmentally friendly products.</i> 2. Biaya produk ramah lingkungan yang relative masih tinggi bagi beberapa lapisan masyarakat/<i>costs for environmentally friendly products is relative higher for several levels of society.</i>

IV. Profil Singkat Perusahaan/Brief Company Profile

PT Takari Kokoh Sejahtera adalah suatu perusahaan patungan yang didirikan dibawah hukum Indonesia pada tahun 2013 oleh para pendirinya yaitu PT Takari Sumber Mulia yang bergerak dibidang sewa (*rental*) kendaraan di Indonesia, dan Mitsubishi HC Capital Inc (sebelumnya Mitsubishi UFJ Lease & Finance Co. Ltd) sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa sewa dan keuangan di Jepang.

PT Takari Kokoh Sejahtera is a joint venture company established under Indonesian law in 2013 by its founders, namely PT Takari Sumber Mulia which is engaged in the vehicle rental business in Indonesia, and Mitsubishi HC Capital Inc (previously Mitsubishi UFJ Lease & Finance Co. Ltd.), a company engaged in leasing and financial services in Japan.

Perusahaan didirikan di Indonesia dengan Akta Notaris No.145, tanggal 20 Desember 2012 yang dibuat oleh Notaris Paulus Widodo Sugeng Haryono, SH di Jakarta, dengan Surat Keputusan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-15648.AH.01.01.Tahun 2013, tanggal 26 Maret 2013, serta telah memperoleh Izin Usaha sebagai Perusahaan Pembiayaan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak tanggal 02 Agustus 2013, dengan Nomor Surat Keputusan Dewan Komisioner OJK No. KEP-67/D.05/2013.

The Company was founded in Indonesia through a Notarial Deed No. 145, dated December 20, 2012 made by Notary Paulus Widodo Sugeng Haryono, SH in Jakarta, with a Decree from the Minister of Law and Human Rights No. AHU-15648.AH.01.01.Tahun 2013, March 26, 2013, and has obtained a Business License as a Financing Company from the Financial Services Authority (OJK) since August 2, 2013, with the Decree of the OJK Board of Commissioners No. KEP-67 / D.05 / 2013.

IV.A. Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan/Vission, Mission, and Sustainable Value

IV.A.1. Visi Perusahaan/Company's Vission

Tumbuh menjadi salah satu perusahaan penyewaan kendaraan terkemuka di Indonesia dalam hal ukuran armada (jumlah kendaraan), kualitas layanan dan

profitabilitas, guna meningkatkan nilai Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Growth be the leading automotive leasing company in Indonesia in aspect of fleet size (number of vehicles), quality of service and profitability, to increase the value of the Company for all stakeholders.

IV.A.2. Misi Perusahaan/*Company's Mission*.

Berkontribusi pada ekonomi Indonesia terutama Industri otomotif, karyawan, pemerintah dan masyarakat melalui layanan pembiayaan dan penyewaan kendaraan. Perusahaan akan memaksimalkan nilai-nilai Perusahaan dan mengembalikan manfaat kepada pemegang saham, karyawan dan masyarakat.

Contribute to economic of Indonesia especially in automobile industry, employee, the government, and the society through vehicle leasing and finance service. The Company will maximize the corporate values and return the benefit to shareholders, employees, and society.

IV.A.3. Nilai Berkelanjutan/*Sustainability Value*

Perusahaan memiliki peran dalam pembiayaan berkelanjutan terutama melalui penyaluran pembiayaan kepada pelanggan, yang pada gilirannya akan dipergunakan untuk kegiatan ekonomi, sosial, maupun pengelolaan lingkungan.

The company has a role in sustainable financing, especially through channeling financing to customers, which in turn will be used for economic, social, and environmental management activities.

Perusahaan menerapkan aturan dasar dalam penyaluran pembiayaan yaitu kepatuhan pada perijinan lingkungan dan tidak membiayai kegiatan perusahaan dan pengurusnya yang terindikasi pelanggaran/tindakan ilegal baik di dalam aspek umum maupun aspek lingkungan hidup.

The company applies the basic rules in the distribution of financing, namely compliance with environmental permits and does not financing the activities of the company and its management where there are indications of violations/illegal acts both in general and environmental aspects.

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dalam operasional keseharian. Salah satu implementasinya adalah mencoba untuk memulai memberikan porsi pembiayaan industri yang menerapkan konsep ramah lingkungan.

The company is committed to applying the principles of sustainable finance in its daily operations. One of the implementations is trying to start providing a portion of industry financing that applies an environmentally friendly concept.

Perusahaan juga memiliki komitmen dan terus bekerja sama dengan pelaku bisnis, regulator, dan semua pemangku kepentingan untuk mengembangkan program-program keuangan berkelanjutan di Indonesia.

The company also has a commitment and continues to work with business entities, regulators, and all stakeholders to develop sustainable finance programs in Indonesia.

IV.B. Informasi Umum Perusahaan/*General Information of the Company*

Kantor Pusat/*Head Office*

Nama Perusahaan/ : PT. Takari Kokoh Sejahtera

Company's Name

Alamat/HO Address : Jl. Arjuna Utara No. 131 Jakarta Barat, Indonesia 11470.

Nomor telepon/Phone No. : (021) 5640101

Email : callcenter@takari.co.id

Situs Web/Website : www.takari.co.id

Kantor Cabang/Branch Office

Wilayah Cabang/Branch Area : PT. Takari Kokoh Sejahtera Cabang Surabaya, Jawa Timur

Alamat/Branch Address : Jl. Ketintang Baru IV No.5 Kelurahan Ketintang, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur.

Nomor Telpon/Phone No. : (031) 8296696.

Kantor Selain Kantor Cabang/Office Other than Branch Office

Wilayah Cabang/Branch Area : PT. Takari Kokoh Sejahtera Kantor Semarang, Jawa Tengah

Alamat/Branch Address : Jl. Puspogiwang III No. 68, RT 001 RW 003, Gisikdrono, Semarang Barat, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.

Nomor Telpon/Phone No. : (024) 76431815.

IV.C. Skala Usaha Perusahaan/Company Business Scale

IV.C.1. Total Aset atau kapitalisasi asset dan total kewajiban/*Total assets or asset capitalization and total liabilities.*

POSISI KEUANGAN/Financial position

Keterangan/Aspect	2024
Aset/asset	1.410.998.357.480
Liabilitas/liability	1.212.505.855.747
Ekuitas/Equity	198.492.501.733

Jumlah aset Perusahaan tahun 2024 sebesar Rp. 1.410.998.357.480, jumlah liabilitas Perusahaan tahun 2024 sebesar Rp. 1.212.505.855.747. Sedangkan ekuitas Perusahaan tahun 2024 sebesar Rp. 198.492.501.733.

The total assets of the Company in the year 2024 are IDR. 1.410.998.357.480, the total liabilities of the Company in 2024 are IDR. 1.212.505.855.747, while the Company's equity in 2024 is Rp. 198.492.501.733.

IV.C.2. Demografi Karyawan/Employee demography**DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN/
EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON GENDER**

Keterangan/Aspect	2024
Laki-laki/Male	209
Perempuan/Female	97
TOTAL	306

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI/JABATAN
EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON ORGANIZATION LEVEL

Keterangan/Aspect	2024	
	L	P
Eksekutif/ <i>Executive</i>		
Dewan Komisaris/ <i>Board of Commissioners ("BOC")</i>	4	0
Direksi/ <i>Board of Directors ("BOD")</i>	5	1
Non eksekutif/ <i>Non Executive</i>		
Manager	23	9
Assistant Manager	19	5
Supervisor	29	16
Senior Staff	11	21
Staff	33	44
non staff	26	1
Outsourcing	59	0
TOTAL	209	97

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN RENTANG USIA/
EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON AGE RANGE

Keterangan/Aspect	2024	
	L	P
>50 tahun	19	2
40-49 tahun	64	12
30-39 tahun	87	28
20-29 tahun	39	55
<20 tahun	0	0
TOTAL	209	97

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN/
EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON EDUCATION LEVEL

Keterangan/Aspect	2024	
	L	P
Sarjana (S1, S2, S3)	117	86
Akademi (D3, D2, D1)	9	5
SLTA sederajat	83	6
TOTAL	209	97

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN/
EMPLOYEE DEMOGRAPHY BASED ON EMPLOYMENT STATUS

Keterangan/Aspect	2024	
	L	P
Karyawan Tetap/ <i>Permanent Employee</i>	134	96

Karyawan Tidak Tetap (termasuk kontrak, outsourcing, percobaan)/ <i>Non Permanent Employee (contract, outsourcing and probation)</i>	75	1
TOTAL	209	97

IV.C.3. Presentase Kepemilikan Saham/*Shareholder Percentage*

Komposisi kepemilikan saham PT. Takari Kokoh Sejahtera terdiri dari:

Shares' composition of PT Takari Kokoh Sejahtera as follow:

- Mitsubishi UFJ Lease & Finance Company Limited
sebesar/*in amount of* 75% (tujuh puluh lima persen/*Seventy-five per cent*);
dan/*and*
- PT. Takari Sumber Mulia
sebesar/*in amount of* 25% (dua puluh lima persen/*twenty-five per cent*).

IV.C.4. Wilayah Operasional/*Operational Area*

Wilayah Operasional Perusahaan mencakup seluruh wilayah Indonesia, dengan fokus pemasaran di pulau Jawa, dengan beberapa titik layanan servis di berbagai daerah seperti Sumatera Utara, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat Sulawesi Selatan namun tidak menutup kemungkinan Perusahaan untuk memperluas cakupan wilayah bisnis dan operasional ke beberapa daerah/pulau lainnya.

The Company's operational areas cover the entire territory of Indonesia, with marketing activity focus on the island of Java, and with several service points in various areas such as Sumatra, South Sulawesi, but it does not rule out the possibility for the Company to expand the scope of its business and operational areas to several other areas/ islands.

IV.D. Penjelasan singkat mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang dijalankan/ *Brief description of Product, Service, and Business Activities*

Sesuai Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan yang terakhir kali mengalami perubahan dengan Akta No.139 tanggal 28 Agustus 2017 yang dibuat dihadapan Notaris Leoni Surjadidjaja, S.H. Notaris di Jakarta, yaitu mengenai maksud dan tujuan Perusahaan yang bergerak dibidang pembiayaan. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan usaha pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, kegiatan usaha lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan ("OJK"), Sewa Guna Usaha tanpa hak opsi (*Operating Lease*) atau jasa penyewaan kendaraan (*Vehicle Rental Services*) dan kegiatan usaha lain berbasis *fee* sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan di sektor jasa keuangan.

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association which was last amended through Notarial Deed No.139 dated August 28, 2017 drawn up before Notary Leoni Surjadidjaja, S.H. Notary in Jakarta, namely regarding the purpose and objectives of the Company. The purpose and objective of the Company is to engage in financing business. To achieve these goals and objectives, the company can carry out investment financing business activities, working capital financing, multipurpose financing, other business activities based on Financial Service Authority ("OJK") approval, Operating Lease or Vehicle Rental Services and business activities. Others are fee-based as long as they do not conflict with laws and regulations in the financial services sector.

Dalam menjalankan usaha perusahaan telah memperoleh izin di bidang pembiayaan dari OJK Nomor KEP-67/D.05/2013 tentang pemberian izin usaha perusahaan pembiayaan kepada PT Takari Kokoh Sejahtera sejak 02 Agustus 2013.

In running the company's business, the company has obtained a financing license under OJK license Number KEP-67 / D.05 / 2013 concerning the granting of a finance company business license to PT Takari Kokoh Sejahtera since August 2, 2013.

Untuk saat ini Perusahaan melakukan kegiatan usaha pemasaran pada produk pembiayaan investasi, dengan skema yaitu:

For now, the company is conducting its marketing business activities on investment financing products, with schemes, namely;

- a. *Finance Lease* yang selanjutnya disebut Sewa Pembiayaan adalah kegiatan pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang oleh perusahaan pembiayaan untuk digunakan debitur selama jangka waktu tertentu, yang mengalihkan secara substansial manfaat dan risiko atas barang yang dibiayai.
- a. *Finance Lease, hereinafter referred to a financing activity in the form of provision of goods by Financing Companies to be used by debtors for a certain period, which transfers substantially the benefits and risks of the goods being financed.*
- b. *Sale and Leaseback* yang selanjutnya disebut Jual dan Sewa-Balik adalah kegiatan pembiayaan dalam bentuk penjualan suatu barang oleh debitur kepada Perusahaan Pembiayaan yang disertai dengan menyewa- pembiayaan kembali barang tersebut kepada debitur yang sama.
- b. *Sale and Leaseback, hereinafter referred to as a financing activity in the form of the sale of an item by a debtor to a Financing Company accompanied by leasing-back the goods to the same debtor.*
- c. Pembelian dengan pembayaran dengan cara angsuran adalah kegiatan pembiayaan barang dan/atau jasa yang dibeli oleh debitur dari penyedia barang dan/atau jasa dengan pembayaran secara angsuran.
- c. *Purchases with installment payments are financing activities for goods and/or services purchased by debtors from providers of goods and/or services with instalment payments.*

IV.E. Keanggotaan Pada Asosiasi/Association Membership

Perusahaan telah tergabung dalam keanggotaan asosiasi perusahaan pembiayaan sejak 2014.

Nama asosiasi : **ASOSIASI PERUSAHAAN PEMBIAYAAN INDONESIA (APPI)**

Nomor anggota : **1274/JKT/V/14**

The Company has become a member of the finance company association since 2014.

Association Name : **ASOSIASI PERUSAHAAN PEMBIAYAAN INDONESIA (APPI)**

Membership No. : **1274/JKT/V/14**

IV.F. Perubahan Signifikan selama Tahun 2024/Significant changes during year 2024

Pada periode 2024, fokus Perusahaan dalam pengembangan keuangan berkelanjutan adalah dengan memaksimalkan sumber daya dan meningkatkan tata Kelola Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis dan operasional. Perusahaan mengoptimalkan Usaha yang

sedang berjalan dimana pada tahun 2023 Perusahaan sedang mempromosikan produk baru berupa Pembelian dengan Pembayaran Secara Angsuran yang telah berjalan di tahun 2024

In 2023, the Company's focus in the development of sustainable finance is to by maximizing resources and improving Corporate Governance in carrying out business and operational activities. The Company optimizes its ongoing business where in 2023 the Company is promoting a new product, namely in the form of Installment Payment Purchases which already run from 2024.

V. Penjelasan Direksi/BOD Explanation

V.A. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan/*Policy to respond the challenges in implementation of sustainable strategy.*

a. Penjelasan nilai berkelanjutan/*Description of sustainable value*

Nilai berkelanjutan mempunyai peran yang penting bagi Perusahaan dalam guna mencapai tujuan bisnis nya dan meningkatkan nilai jangka panjang. Selain selalu berusaha konsisten dan stabil dalam meningkatkan performa bisnis dalam pembiayaan berkelanjutan terutama melalui penyaluran pembiayaan kepada pelanggan, yang pada implementasinya akan dipergunakan untuk kegiatan yang mengandung nilai-nilai ekonomi, sosial kemanusiaan, maupun pengelolaan lingkungan.

Sustainable value plays an important role for the Company in achieving its business goals and increasing long-term value. In addition to always trying to be consistent and stable in improving business performance in sustainable financing, especially through channeling financing to customers, which in its implementation will be used for activities that contain economic values, social humanity, as well as environmental management.

Perusahaan menerapkan aturan dasar dalam penyaluran pembiayaan yaitu kepatuhan pada perijinan lingkungan dan tidak membiayai kegiatan perusahaan dan pengurusnya yang terindikasi pelanggaran/tindakan illegal baik di dalam aspek umum maupun aspek lingkungan hidup.

The company applies the basic rules in the distribution of financing, namely compliance with environmental permits and does not finance the activities of the company and its management where there are indications of violations/illegal acts both in general and environmental aspects.

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dalam operasional keseharian. Salah satu implementasinya adalah mencoba untuk memulai memberikan porsi pembiayaan industri yang menerapkan konsep ramah lingkungan.

The company is committed to applying the principles of sustainable finance in its daily operations. One of the implementations is trying to start providing a portion of industry financing that applies an environmentally friendly concept.

Perusahaan juga memiliki komitmen dan terus bekerja sama dengan pelaku bisnis, regulator, dan semua pemangku kepentingan untuk mengembangkan program-program keuangan berkelanjutan di Indonesia.

The company also has a commitment and continues to work with business entities, regulators and all stakeholders to develop sustainable finance programs in Indonesia.

b. Respon Perusahaan terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan/*Company's Respond related to sustainable financing implementation issue*

Sebagai salah satu perusahaan pembiayaan di Indonesia, Perusahaan turut mendukung pengembangan pembangunan berkelanjutan yang telah menjadi program pemerintah melalui penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam konsep keuangan berkelanjutan, perusahaan mengedepankan keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

As one of the financing companies in Indonesia, the Company supports the development of sustainable development which has become a government program through the implementation of sustainable finance. In the concept of sustainable finance, the company promotes harmony between economic, social and environmental interests.

Perusahaan berupaya menerapkan program keuangan berkelanjutan yang mengacu pada ketentuan nasional, di antaranya peraturan OJK dan berdasarkan praktik-praktik keuangan berkelanjutan terbaik di industri pembiayaan.

The company seeks to implement a sustainable finance program that refers to national regulations, including OJK regulations and is based on the best sustainable finance practices in the finance industry.

c. Penjelasan komitmen Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan/*Description of Company's commitment in achieving the implementation of Sustainable Financing*

Perusahaan sangat mendukung dan berkomitmen dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan diantaranya dengan:

1. memberikan training keuangan berkelanjutan kepada pegawai perusahaan;
2. terdapat fungsi/unit berkelanjutan;
3. membuat Laporan Berkelanjutan; dan
4. serta berusaha menciptakan produk atau jasa yang mendukung keuangan berkelanjutan.

The Company is very supportive and committed to achieving the implementation of sustainable finance, among others by:

- 1. provide sustainable finance training to the employees;*
- 2. a sustainability function / unit;*
- 3. provide the Sustainability Report; and*
- 4. to create products or services that support sustainable finance*

Perusahaan memiliki komitmen dan terus bekerja sama dengan pelaku bisnis, regulator, dan semua pemangku kepentingan untuk mengembangkan program-program keuangan berkelanjutan di Indonesia.

The Company also has a commitment and continues to work with business entities, regulators, and all stakeholders to develop sustainable finance programs in Indonesia.

d. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan/*Achievement of performance in implementing sustainable finance*

Perusahaan meningkatkan kinerja keuangan berkelanjutan dengan turut berkontribusi dalam memberikan pembiayaan kendaraan elektrik dimana selama tahun 2024 Perusahaan telah mendistribusikan kendaraan elektrik untuk jenis unit Honda sejumlah 6 armada.

The Company improved its sustainable financial performance by contributing to the financing of electric vehicles where during 2024 the Company distributed electric vehicles for Honda unit types totaling 6 fleets.

- e. Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan/*Challenges in achieving performance of implementing sustainable finance.*

Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan terdapat pada usaha Perusahaan dalam mencapai kinerja penerapan keuangan berkelanjutan. Trend kendaraan elektrik baru dengan beberapa brand yang baru menjajaki sekitar 2-3 tahun peluncuran di Indonesia membuat Perusahaan dan industri pembiayaan lainnya masih perlu menganalisa lebih terkait ekosistem kendaraan elektrik baik dari segi keamanan & pemakaian dalam jangka panjang, usia baterai, suku cadang dan nilai jual purna jual. Kendala ini menjadi tantangan bagi Perusahaan untuk mencapai kinerja dan melakukan penyempurnaan dalam keuangan berkelanjutan.

The challenge of achieving sustainable finance implementation performance lies in the Company's efforts in achieving sustainable finance implementation performance. The new electric vehicle trend with various brand that has only been exploring for about 2-3 years of launch in Indonesia makes the Company and other financing industries still need to analyze more about the ecosystem of electric vehicles in terms of safety & long term use, battery life, spare part, & resale value. This constraint is a challenge for the Company to achieve performance and make improvements in sustainable finance.

V.B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan/*Implementation of Sustainable Financing*

- a. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target.

Achievement of the implementation of sustainable finance (economic, social, and environmental) compared to the target.

- b. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan.

Description of achievements and challenges including important events during the reporting period.

V.C. Strategi Pencapaian target/*Strategy to the Target Achievement*

Dalam melaksanakan strategi pencapaian target Perusahaan selalu menekankan pengelolaan manajemen risiko terutama yang terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Dimana saat ini Perusahaan berusaha memanfaatkan peluang dan prospek usaha yang sejalan dengan produk layanan/jasa yang ditawarkan oleh Perusahaan yaitu salah satunya adalah dengan memberikan pembiayaan kendaraan listrik..

In implementing the achievement strategy, the Company always emphasizes risk management, especially those related to economic, social and environmental aspects. Where currently the Company is trying to take advantage of business opportunities and prospects that are in line with the service products/services offered by the company, one of which is by providing financing for electric vehicles.

VI. Tata Kelola Berkelanjutan/*Sustainable Governance*

VI.A. Uraian tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Job description for member of BOD, BOC, staffs, officers, and/or working unit which in charge of the implementation of Sustainable Financing.

Pejabat/ <i>Function</i>	Tugas & Wewenang/ <i>Duty & Authority</i>
Manajemen/ <i>Management</i>	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengawasan program aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan secara keseluruhan. <i>Responsible for the overall management and supervision of the sustainable financial action program in the Company.</i>
Unit Keuangan Berkelanjutan/ <i>Sustainable Financing Unit</i>	• Bertanggung jawab kepada Direksi terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan. • Menyusun program aksi keuangan berkelanjutan di Perusahaan. • Menyusun rencana aksi keuangan berkelanjutan ("RAKB") di Perusahaan. • Memonitoring pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. • <i>Responsible to the BOD for the management of the Company's sustainable financial action program.</i> • <i>Develop a sustainable financial action program in the Company.</i> • <i>Develop a sustainable financial action plan in the Company.</i> • <i>Monitoring the implementation of the Company's sustainable financial actions.</i>
Credit Risk Management	Melakukan monitoring risiko kredit dan risiko lainnya terkait penerapan aksi keuangan berkelanjutan. <i>Monitor credit risk and other risks related to the implementation of sustainable financial actions.</i>
Accounting	• Menyusun laporan keuangan Perusahaan dengan aspek keuangan berkelanjutan. • Pelaporan realisasi penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan melalui Laporan realisasi Rencana Bisnis. • <i>Prepare the Company's financial reports with a sustainable financial aspect.</i>

	• <i>Reporting on the realization of financing disbursement to business activities in the sustainable category through the Report on the realization of the Business Plan.</i>
Sumber Daya Manusia/ <i>Human Resources</i>	Menyediakan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan. <i>Provide competency improvement training related to sustainable finance programs.</i>
Unit Bisnis/ <i>Business Unit</i>	• Penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan. • Penerbitan produk pembiayaan yang berorientasi keuangan berkelanjutan. • <i>Distribution of financing to business activities in the sustainable category.</i> • <i>Issuance of financing products with a sustainable financial orientation.</i>
Kepatuhan/ <i>Compliance</i>	Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan rencana dan laporan Aksi Keuangan Berkelanjutan agar sesuai dengan peraturan yang berlaku dan RAKB Perusahaan. <i>Supervise the implementation of Sustainable Financial Action plans and reports to comply with applicable regulations and the Company's RAKB.</i>

VI.B. Pengembangan Kompetensi/*Competency Development*

Perusahaan memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai level teratas hingga bawah terutama bagi pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab dari penerapan keuangan berkelanjutan sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam menciptakan sumber daya manusia yang kompeten, unggul dan berdaya saing. Program pengembangan ini diharapkan memberikan dampak positif terhadap kompetensi, produktifitas dan efektifitas sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan serta dapat mendukung program keuangan berkelanjutan.

The Company facilitates human resource development programs from the top to the bottom level, especially for officials and / or working units which are in charge of implementing sustainable finance as a form of the Company's commitment to creating competent, superior, and competitive human resources. This development program is expected to have a positive impact on the competence, productivity and effectiveness of the company's resources and can support the Sustainable Finance program.

VI.C. Pengelolaan Risiko Keuangan Berkelanjutan/*Risk Management of Sustainable Finance*

Manajemen risiko adalah serangkaian prosedur dan metodologi yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, mengendalikan, dan memantau Risiko yang timbul dari kegiatan usaha Perusahaan.

Dalam menghadapi perkembangan industri keuangan di Indonesia yang dinamis Perusahaan sebagai lembaga jasa keuangan non-bank terus dihadapkan pada berbagai tantangan dan

risiko. Agar usahanya dapat berjalan secara terus menerus (*business sustainability*), Perusahaan dituntut untuk dapat mengelola risiko yang dapat menyebabkan terganggunya *business sustainability* dan tujuan usaha yang ingin dicapai.

Melalui penerapan manajemen risiko, Perusahaan diharapkan dapat mengidentifikasi, mengukur, mengendalikan, dan memantau Risiko yang dihadapi dalam melakukan kegiatan usahanya dengan lebih baik. Upaya penerapan Manajemen Risiko tersebut tidak hanya ditujukan bagi kepentingan Perusahaan, tetapi juga bagi kepentingan masyarakat yang menggunakan jasa dan layanan dari Perusahaan. Dengan demikian, Perusahaan dapat menjalankan kegiatan usaha sesuai dengan peraturan perundang-undangan serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat, termasuk senantiasa dapat memenuhi kewajiban kepada konsumen sesuai dengan yang diperjanjikan sesuai dengan POJK Nomor 44 /POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Nonbank. Sesuai dengan SEOJK Nomor 7 /SEOJK.05/2021 penerapan Manajemen Risiko untuk masing-masing jenis Risiko, yang mencakup penerapan Manajemen Risiko untuk masing-masing Risiko yang meliputi 8 (delapan) risiko yaitu:

- a) Risiko strategis adalah risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis.
- b) Risiko operasional adalah risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem dan/atau adanya kejadian eksternal yang memengaruhi operasional Perusahaan.
- c) Risiko kredit adalah risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perusahaan.
- d) Risiko pasar adalah risiko pada posisi aset, liabilitas, ekuitas dan/atau rekening administratif termasuk transaksi derivatif akibat perubahan secara keseluruhan dari kondisi pasar.
- e) Risiko likuiditas adalah risiko akibat ketidakmampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perusahaan.
- f) Risiko hukum adalah risiko akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum.
- g) Risiko kepatuhan adalah risiko akibat perusahaan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan.
- h) Risiko reputasi adalah risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perusahaan.

Risk management is a series of procedures and methodologies used to identify, measure, control and monitor risks arising from the Company's business activities.

Facing the dynamic development of the financial industry in Indonesia, the Company as a non-bank financial services institution continues to be faced with various challenges and risks. In order for its business to run continuously (business sustainability), companies are required to be able to manage risks that can disrupt business sustainability and the business goals they want to achieve.

Through the implementation of risk management, the Company is expected to be able to identify, measure, control and monitor better the risks it faces in carrying out its business activities. Efforts to implement risk management are not only aimed at the interests of the Company, but also at the interests of the people who use the services and services of the Company. In this way, the Company can carry out business activities in accordance with statutory

regulations as well as standards, principles, and practices for conducting healthy business, including always being able to fulfill its obligations to consumers as agreed in accordance with POJK Number 44 /POJK.05/2020 concerning Implementation of Risk Management for Nonbank Financial Services Institutions. In accordance with SEOJK Number 7 /SEOJK.05/2021, the application of Risk Management for each type of Risk, which includes the application of Risk Management for each Risk, which includes 8 (eight) risks, namely:

- a) Strategic risk is a risk resulting from inaccuracy in making and/or implementing a strategic decision as well as failure to anticipate changes in the business environment.*
- b) Operational risk is the risk resulting from inadequacy and/or non-functioning of internal processes, human error, system failure and/or external events that affect the Company's operations.*
- c) Credit risk is the risk resulting from the failure of other parties to fulfill their obligations to the Company.*
- d) Market risk is the risk in the position of assets, liabilities, equity and/or administrative accounts including derivative transactions due to overall changes in market conditions.*
- e) Liquidity risk is the risk resulting from the company's inability to meet maturing obligations from cash flow funding sources and/or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the Company's activities and financial condition.*
- f) Legal risk is the risk resulting from lawsuits and/or weaknesses in legal aspects.*
- g) Compliance risk is the risk resulting from the company not complying with and/or not implementing the laws and regulations that apply to the Company.*
- h) Reputation risk is the risk resulting from a decrease in the level of stakeholder trust originating from negative perceptions of the Company.*

Direksi dan Dewan Komisaris memegang peranan yang sangat penting dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko perusahaan dengan diadakannya rapat direksi dan rapat Dewan Komisaris secara berkala yang bertujuan untuk menyempurnakan kerangka manajemen risiko perusahaan agar dapat mengikuti perkembangan peraturan perundang-undangan dan bisnis perusahaan.

The BOD and the BOC play a very important role in managing, conducting periodic reviews and reviewing the effectiveness of the company's risk management process by holding regular meetings of the BOD and BOC which aim to improve the company's risk management framework in order to keep up with developments in laws and regulations and business company.

VI.D. Pemangku kepentingan/Stakeholders

Pemangku kepentingan memberi dukungan penuh kepada Perusahaan dalam kegiatan keuangan berkelanjutan, dengan memberikan kewenangan kepada Direksi dan Dewan Komisaris perusahaan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya terkait keuangan berkelanjutan, tata Kelola berkelanjutan dan kinerja berkelanjutan.

The Stakeholders give full support to the Company in sustainable financial activities, by giving authority to the BOD and the BOC of the company in carrying out their duties and responsibilities related to sustainable finance, sustainable governance and sustainable performance.

Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah dengan mengikutsertakan Direksi yang mana merupakan wakil dari pemangku kepentingan tersebut dalam seminar-seminar, dialog dan survey terkait keuangan berkelanjutan.

The approach used by the company in involving stakeholders in the implementation of sustainable finance is to include the BOD, which is the representative of these stakeholders, in seminars, dialogues and surveys related to sustainable finance.

- VI.E. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan berkelanjutan/ *The problems faced, the development and influence of sustainable implementation.*

Perusahaan beradaptasi dalam menyiapkan dan mengimplementasikan peraturan-peraturan baru yang dikeluarkan oleh OJK dan regulator terkait lainnya.

The company adapts to preparing and implementing new regulations issued by the OJK and other relevant regulators.

VII. Kinerja Berkelanjutan/Sustainable Performance

- VII.A. Kegiatan membangun budaya berkelanjutan di internal perusahaan/ *Activities to build a culture of sustainability within the Company.*

Sesuai pada maksud dan tujuan dalam anggaran dasar Perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha pembiayaan investasi, modal kerja, multiguna dan kegiatan usaha lain berdasarkan persetujuan OJK. Saat ini perusahaan memfokuskan usahanya pada kegiatan pembiayaan investasi Sewa Pembiayaan serta Jual dan Sewa Balik dimana menurut perusahaan kegiatan tersebut dapat memberikan pengembalian yang tinggi dengan tingkat risiko yang aman bagi perusahaan. Dalam membangun budaya berkelanjutan Perusahaan menerapkan kepada karyawannya untuk bijak dalam penggunaan kertas, tinta printer, alat tulis kantor (ATK) dan lainnya.

In accordance with the aims and objectives in the articles of association, the Company can carry out investment financing, working capital, multipurpose and other business activities based on OJK approval. Currently, the Company is focusing its business on investment financing Finance Lease also Sale and Lease Back where, according to the company, these activities can provide high returns with a safe level of risk for the company. In building a sustainable culture, The Company applies to its employees wisely in the use of paper, electricity, printer ink, water, office stationery ("ATK"), etc.

VII.B. Kinerja Ekonomi/Economic Performance

Keterangan/Aspect	Target			Realisasi/realization		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Aspek Ekonomi/Economic aspect						
Sewa Pembiayaan/Finance Lease	680,000,000,000	294,000,000,000	322,561,176,478	936.879.327.341	490,944,040,868	337,394,663,930
Jual dan Sewa-Balik/Sale Lease back	70,000,000,000	126,000,000,000	57,438,823,522	86.951.984.144	74,657,483,629	130,811,533,430
Pendapatan/Income	339,713,000,000	350,408,000,000	378,851,221,544	386.170.112.968	318,958,958,713	317,461,604,023
Laba atau (Rugi) Bersih/Nett Profit or (Loss)	20,598,000,000	16,236,000,000	12,051,711,535	21.046.701.747	31,309,281,196	14,649,815,104
Produk Ramah Lingkungan/Environmental friendly Product	50,000,000,000	0	0	52.095.809.629	Rp 18.000.000 (6 units, @3jt)	Rp 189.000.000 (63 units, @3jt)
Pelibatan pihak lokal dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan/ Involving local parties with the	0	0	0	0	0	0

Sustainable Finance business process						
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

VII.C. Kinerja Sosial/*Social Performance*

- VII.C.1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

The Company's commitment to provide services for products and / or services that are equivalent to consumers.

Perusahaan berkomitmen dalam memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada seluruh konsumen diantaranya melalui pembentukan call-center Perusahaan yang dapat dihubungi baik melalui nomor telepon **1500189** maupun surat elektronik yaitu customercare@takari.co.id yang dapat dihubungi 24 (dua puluh empat) jam dalam 7 (tujuh) hari.

*The Company is committed to provide equal products and/or services to all consumers, among others by establishing a Company's Call-Center which can be reached through a phone number **1500189** and an electronic mail address **customercare@takari.co.id** which available for 24 (twenty four) hours in 7 (seven) days.*

VII.C.2. Ketenagakerjaan/*Human Resources*

- VII.C.2.a. Perusahaan berkomitmen dalam memberikan kesetaraan kesempatan bekerja bagi siapapun tanpa memandang suku, agama, ras, golongan sosial dan jenis kelamin agar dapat mengembangkan perusahaan sesuai dengan Visi dan Misi perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen untuk selalu mentaati peraturan perundang-undangan dalam hal ketenagakerjaan dengan tidak adanya penerapan tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak.

The Company is committed to providing equal employment opportunities for anyone regardless of ethnicity, religion, race, social class, and gender in order to develop the Company in accordance with the Company's vision and mission. The company is also committed to always complying with laws and regulations in terms of employment in the absence of forced labor and child labor.

- VII.C.2.b. Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang layak dan aman bagi karyawan. Perusahaan memastikan tempat kerja yang aman dan sehat dengan menerapkan standar keselamatan kerja, pelatihan rutin, serta sistem pelaporan insiden yang transparan. Upaya ini merupakan bagian dari tanggung jawab perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

The company is committed to creating a decent and safe environment for employees. The company ensures a safe and healthy workplace by implementing occupational safety standards, regular training, and a transparent incident reporting system. These efforts are part of the company's responsibility in supporting sustainable development and creating a better future.

- VII.C.2.c. Perusahaan berkomitmen dalam hal pelatihan dan pengembangan kemampuan pekerjaanya baik dari level tertinggi hingga bawah dengan

mengikutsertakan pegawai dalam sertifikasi, seminar, pelatihan baik internal maupun eksternal dengan harapan dapat meningkatkan kompetensi dari pekerja yang dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan bisnis Perusahaan.

The Company is committed to providing training and development of employee's capability from the highest to the lowest level by involving employees in certifications, seminars, internal and external training so it will increase the competence of employees which also shall contribute to Company's development.

VII.C.3. Masyarakat/Society

VII.C.3.a. Pengaduan Masyarakat/Public complaint

Setiap pengaduan dapat disampaikan kepada unit pengaduan konsumen ataupun melalui kontak call-center di nomor 1500189 dan alamat surat elektronik customercare@takari.co.id, yang mana sepanjang tahun 2024 tidak terdapat pengaduan masyarakat yang diterima oleh perusahaan.

Each complaint can be submitted to the consumer complaint unit or through the call-center contact number 1500189 and e-mail address customercare@takari.co.id, which throughout 2024 there were no public complaints received by the company.

VII.C.3.b. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan/Corporate Social Responsibility

Perusahaan menetapkan program dan anggaran donasi CSR tahunan, yang telah direalisasikan dengan memberikan donasi kepada masyarakat terkait kegiatan Ramadhan, kegiatan Kesehatan, kegiatan budaya daerah, kegiatan HUT RI, serta kegiatan literasi dan inklusi.

The Company sets an annual CSR donation program and budget, which has been realized by providing donations to communities regarding Eid Ramadhan event, health event, local culture event, local event of Independence Day also literacy and inclusion event.

VII.D. Kinerja Lingkungan Hidup/Environmental Performance

Perusahaan berupaya untuk memitigasi dampak negatif dari kegiatan operasional dengan menerapkan praktik-praktik terbaik dalam pengelolaan energi, transportasi, penggunaan kertas, dan pemakaian air di tempat kerja. Perusahaan mendorong keterlibatan seluruh karyawan dalam gerakan Lingkungan Hijau karena Perusahaan menyadari bahwa keberhasilan program ramah lingkungan tidak dapat dilepaskan dari keterlibatan setiap individu.

The company seeks to mitigate the negative impact of operational activities by implementing best practices in energy management, transportation, paper use and water use in the workplace. The company encourages the involvement of all employees in the Green Environment movement because the Company realizes that the success of an environmentally friendly program cannot be separated from the involvement of every individual.

Peran serta karyawan Perusahaan dalam melakukan penghematan energi cukup besar, mulai dari mematikan lampu ruangan kerja, mesin penghancur kertas, mesin printer, dan sebagainya segera setelah selesai kerja oleh karyawan terakhir yang berada di ruang kerja.

Employees' participation in making energy savings is quite contributed to reducing energy consumption, for example turning off the lights, paper shredder machine, printer machine, and so on immediately after work is done by the last employee in the workspace.

VII.D.1. Biaya Lingkungan Hidup yang di keluarkan/*Cost for environmental aspect*

Aspek Lingkungan/<i>environmental aspect</i>			
Tahun/<i>Year</i>	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik dan Air/ <i>electrical and water usage</i>	799.529.969	838,085,346.38	768.299.530
penggunaan kertas dan ATK/ <i>paper usage and office tools</i>	368.486.415	360,235,907	447.721.376

VII.D.2. Penggunaan Material yang ramah lingkungan/*Usage of environmentally friendly products*

Dalam operasional kerja sehari-hari Perusahaan dan karyawan berkomitmen untuk mengurangi pemakaian kertas (*paper less*) dengan memanfaatkan penggunaan system kerja sehingga lebih ramah lingkungan, dan efisien, misalnya Berita Acara Rapat dibuat menggunakan file dan tidak menggunakan kertas, dan sebagainya. Perusahaan sedang mengembangkan sistem internal yang berfungsi sebagai pengajuan persetujuan internal khususnya untuk Departemen Pemasaran sehingga mendukung efisiensi dan efektifitas proses bisnis dan penggunaan kertas.

In daily work operations, the Company and employees are committed to reducing paper usage (paper less) by utilizing the use of a work system so that it is more environmentally friendly and efficient, for example Meeting Minutes is made using files and does not use paper, and so on. The company is developing an internal system that functions as an internal approval submission especially for the Marketing Department so as to support the efficiency and effectiveness of business processes and paper use.

VII.D.3. Penggunaan Energi/*Energy usage*

Perusahaan sangat memperhatikan penggunaan energi, diantaranya dengan memasang lampu hemat energi (LED) diseluruh titik lampu kantor.

The Company really pays attention to energy usage, for example by installing energy-saving lamps (LEDs) in all office light points.

Peran serta karyawan Perusahaan dalam melakukan penghematan energi cukup besar, mulai dari mematikan lampu ruangan kerja, mesin penghancur kertas, mesin printer, dan sebagainya segera setelah selesai kerja oleh karyawan terakhir yang berada di ruang kerja.

Employees' participation in making energy savings is quite contributed to reduce energy consumption, for example turning off the lights, paper shredder machine, printer machine, and so on immediately after work is done by the last employee in the workspace.

VII.E. Tanggung jawab pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan.

Perusahaan sudah meluncurkan produk pembiayaan baru kepada konsumen yaitu pembelian dengan pembayaran secara angsuran dimana produk tersebut merupakan pembiayaan barang dan/atau jasa yang dibeli oleh debitur dari penyedia barang dan/atau jasa dengan pembayaran secara angsuran.

The Company has launched new financing products to consumers which is purchased with Installment Payment (PWIP) where the product is a financing activity of goods and/ or services that are purchased by debtor from the goods and/ or services provider with the installment payment.

Demikian Laporan Berkelanjutan ini dibuat untuk memenuhi ketentuan POJK 51/2017 dan untuk mendorong program pemerintah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan sehingga tercipta system perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

This Sustainability Report was prepared to comply with the provisions of POJK 51/2017 and to encourage government programs in realizing sustainable development so as to create a national economic system that promotes harmony between economic, social and environmental aspects.

Jakarta, 17 April 2025
PT. Takari Kokoh Sejahtera

Saphira Devi
Direktur Utama